77062000 03/2009

SCENARIO

La soluzione Scenario è basata su tre elementi:

CONTENT MANAGER
Il *content manager* crea gli scenari con i diversi contenuti da visualizzare.

	FORMATI
TESTO	statico e dinamico (scorrimento e rotazione);
IMMAGINI	JPG, PNG
FEEDS	RSS
VIDEO	MPEG, MOV

DISPLAY SERVER
Il *display server* distribuisce i contenuti alla rete di display TFT/LCD.

PLAYER
Integrato nei display TFT/LCD, il *player* ha il compito di riprodurre gli scenari creati.

CONNESSIONE
La connessione (LAN / INTERNET) permette di ottenere gli aggiornamenti in tempo reale.
Il sistema può funzionare anche in modalità *standalone* laddove non è disponibile una connessione di rete. In questo caso i contenuti sono realizzati con il Content Manager e successivamente distribuiti sui display TFT mediante USB Pen Drive.

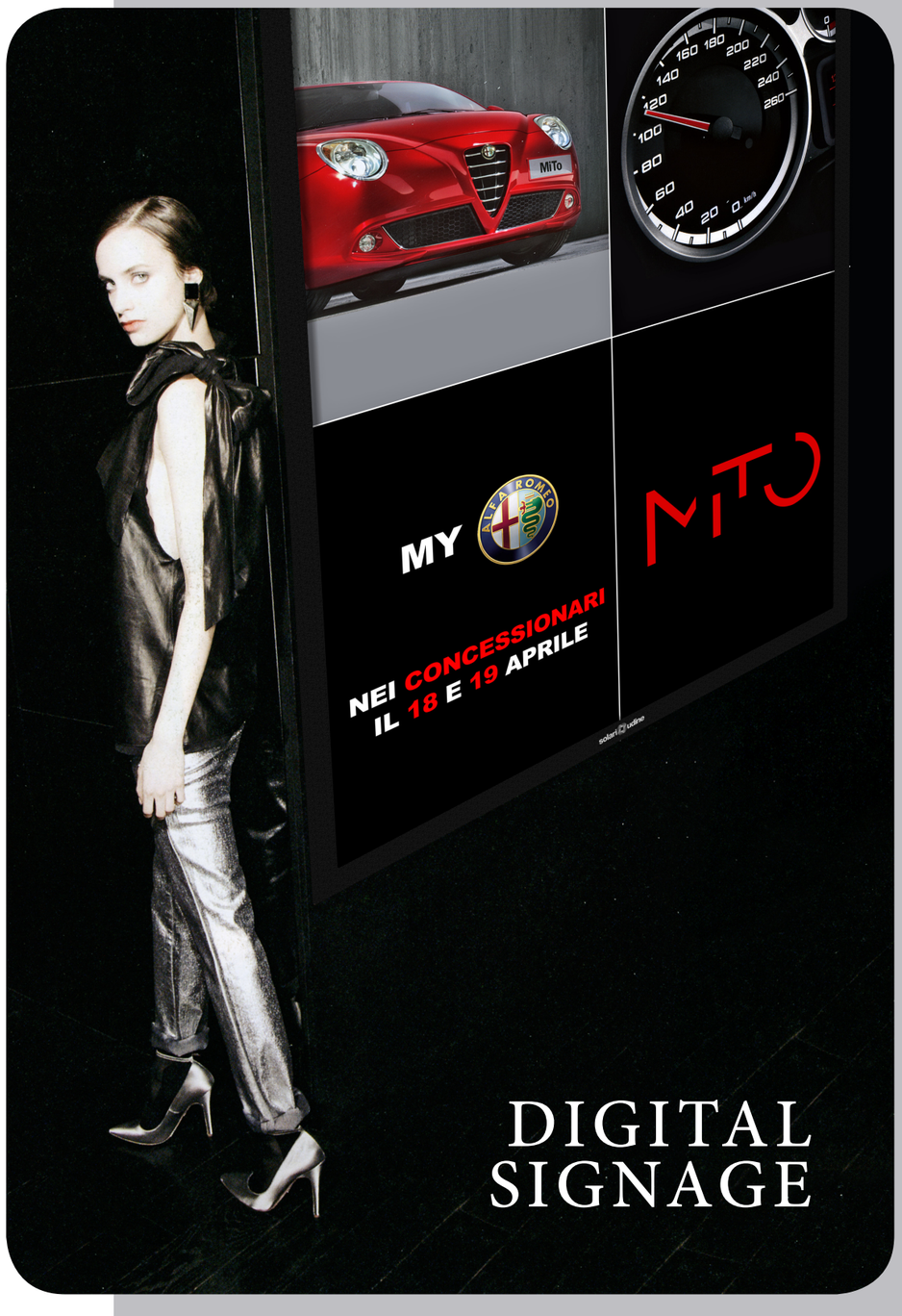
DISPLAY

32"	40"	46"	52"
LCD TFT formato 32”	LCD TFT formato 40”	LCD TFT formato 46”	LCD TFT formato 52”
Contrasto: 4000:1	Contrasto: 3000:1	Contrasto: 3000:1	Contrasto: 3000:1
Luminosità: 500 cd/m2	Luminosità: 500 cd/m2	Luminosità: 500 cd/m2	Luminosità: 500 cd/m2
Risoluzione: 1366 x 768	Risoluzione: 1366 x 768	Risoluzione: 1920 x 1080	Risoluzione: 1920 x 1080

Ulteriori dimensioni sono disponibili su richiesta.

solari di udine

SOLARI DI UDINE SPA
Via Gino Pieri 29
33100 Udine
Tel +39 0432 497.1
Fax +39 0432 480160
dir.commerciale@solari.it
www.solari.it

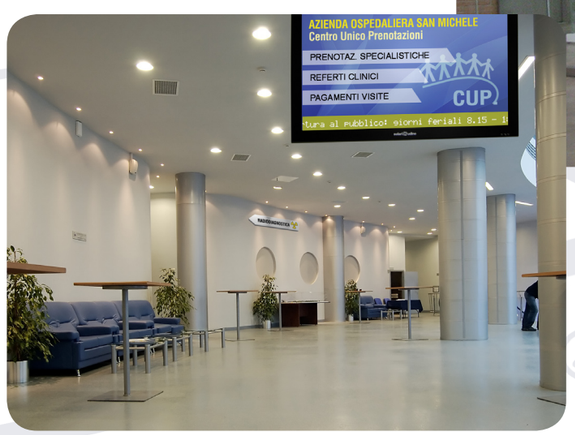


Immaginate di trovarvi in un luogo in cui potete passeggiare circondati dalle vostre passioni, siano esse sport, cucina, cinema o viaggi... e al tempo stesso di avere la possibilità di sapere esattamente che ora è, a che ora partirà il vostro prossimo autobus, o se lo scontrino della spesa è stato estratto per farvi vincere quella meravigliosa automobile che desideravate da una vita.
Questo è **DIGITAL SIGNAGE**, una forma evoluta di comunicazione che permette di far arrivare messaggi in un dato luogo ad uno specifico tempo, ma soprattutto in modo dinamico, interattivo e coinvolgente.

Le applicazioni di questa nuova forma di comunicazione variano dalla più tradizionale visione di immagini pubblicitarie a quella più evoluta in cui vi è una vera e propria interazione con il soggetto coinvolto.
Tutti hanno bisogno di comunicare: orari, info, meteo, annunci, messaggi o provocazioni. Ciò che conta è tuttavia il modo con cui lo facciamo, o meglio il tempo in cui lo facciamo.

La pubblicità all'interno del punto vendita ha una pesante influenza sulle decisioni del consumatore.

Esiste un "tempo giusto" non solo un messaggio efficace. Il tempo giusto è essere presenti quando serve.
Nessuno degli strumenti tradizionali di comunicazione riesce a comunicare nel tempo giusto, nemmeno la TV e nemmeno Internet riescono a penetrare il consumatore perché non sono presenti quando serve.
Con **DIGITAL SIGNAGE** questo è possibile.



DIGITAL SIGNAGE c'è quando il cliente compie l'atto d'acquisto, c'è quando l'informazione che dà deve essere penetrante ed istantanea.
Nei punti vendita della GDO, ad esempio, il consumatore si aggira tra gli scaffali circondato da migliaia di prodotti. Le scelte del consumatore sono condizionate dall'ambiente che lo circonda: la comunicazione e l'atmosfera sono determinanti per la scelta d'acquisto.
Da un'indagine condotta dal PRI (Platt Retail Institute) risulta che l'utilizzo di display nel punto vendita aumenta mediamente lo scontrino medio del supermercato fino al 10%.

In particolare si è osservato che vi è un sensibile aumento delle vendite (fino al 24%) per le categorie di prodotti promossi dalla video pubblicità interna al negozio.
Questo può valere non solo per la grande distribuzione ma anche in settori come il turismo (agenzie viaggio) e nelle aziende in franchising – che hanno visto di fatto aumentare il fatturato nei punti vendita in cui è stato installato un sistema **DIGITAL SIGNAGE**.

Uno studio effettuato su larga scala** (campione di 4200 consumatori in 14 città) **ha dimostrato che più del 70 % delle decisioni di acquisto per prodotti di marca avviene all'interno del PV.

DIGITAL SIGNAGE è una forma evoluta di comunicazione capace di abbracciare una moltitudine di esigenze: l'aspetto più interessante è tuttavia la facilità d'uso. Si può partire da semplici sistemi che necessitano di un normale pc e un diplay LCD/TFT a architetture più complesse che sono in grado di mettere in comunicazione il consumatore finale direttamente con l'ufficio marketing di una azienda.
Per concepire questo moderno sistema di comunicazione lo strumento più adatto sono i display LCD-TFT o per specifiche applicazioni i pannelli semigrafici a LED.
SOLARI, leader indiscusso da oltre 50 anni nei sistemi di comunicazione al pubblico ha studiato **SCENARIO**, una piattaforma innovativa valida in tutti i settori dal pubblico al privato.